

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ «ШКОЛА-ИНТЕРНАТ № 3
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»**

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом

Протокол от 17 сентября 2025 года № 1/1

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГКОУ АО «Школа-интернат № 3»

В.Е. Русяева

17 сентября 2025 года

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат:
0096D595EF74275A9C9C746AAD50A409FE
Владелец: Русяева Вера Евгеньевна
Действителен: с 23.07.2025 до 16.10.2026

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АДАптиРОВАННАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень программы: стартовый

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы: дети с нарушением слуха и речи,
от 8 до 12 лет, от 13 до 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработала:
Муродова З.У.

г. Астрахань, 2025г.

Содержание

1.Комплекс основных характеристик программы	2
1.1 Пояснительная записка	2
1.2 Цель и задачи программы	14
1.3 Содержание программы	17
1.4 Планируемые результаты	35
2.Комплекс организационно-педагогических условий	39
2.1 Условия реализации программы	39
2.2 Формы аттестации	40
2.3 Оценочные материалы	41
2.4 Методическое и дидактическое обеспечение	42
3.Список литературы	56
3.1 Для педагогов	56
3.2 Для обучающихся	56
3.3 Перечень интернет-ресурсов	57
4.Приложения к программе	57
4.1 Календарный учебный график	57
4.2 Рабочая программа учебных предметов	58
4.3 Рабочая программа воспитания обучающихся	69

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная адаптированная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана с использованием нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
- Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года

в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р. 9. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г №10);

– Государственная программа Астраханской области «Развитие образования», утв. постановлением Правительства Астраханской области от 06.10.2023 № 588-П;

– Распоряжение Правительства Астраханской области от 10.07.2023 № 250-Пр «Об утверждении Целевой модели дополнительного образования детей»

– Распоряжение правительства Астраханской области от 27.05.2024 № 173-Пр «О реализации мероприятий регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка-национального проекта «Образование»;

– Устав ГКОУ АО «Школа-интернат № 3»;

– Положение «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам.

Актуальность программы

Направленность программы—социально-гуманитарная.

Программа предполагает формирование способности использовать приобретенные знания в практической деятельности (в самостоятельных действиях в социальной среде) и представлять свои работы зрителям, обсуждать их результаты. Данная программа играет значительную роль в воспитании личности, формирует вектор культурно-ценностной ориентации детей в соответствии с отечественными традициями духовности и нравственности.

Роль медиа в современной действительности переоценить трудно. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Программа «Школьный медиацентр» позволит учащимся раскрыть свой творческий потенциал, научиться взаимодействию в коллективе, выработать личные качества, необходимые любому человеку: трудолюбие, ответственность, умение слушать другого, понимать точку зрения оппонента. Также она способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Программа реализует новый подход – обучение синтезу разных видов экранного искусства: тележурналистики, кино и затрагивает интерактивный формат, реализуемый с помощью сети

Интернет – видеоролики в социальной сети ВКонтакте, предполагающие активное комментирование пользователей-зрителей.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны детей и их родителей на программы социально-гуманитарного развития, материально-технические условия для реализации ДАООП «Школьный медицентр» в образовательном учреждении созданы в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Новизна

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Программа является комплексной и представляет собой интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история, искусство, английский язык. Усвоение

учащимся новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных проектов с применением технологий интервьюирования, фото- и видеосъемки, верстки, корректурой и редактированием текстов.

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие способностей учащихся, на применение полученных навыков в практической деятельности. Это имеет большое воспитательное значение, непосредственно воздействуя на чувства учащегося, формирует его личностные качества, активизирует умственные способности.

Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям детей.

В настоящее время дети много времени уделяют различным гаджетам, социальным сетям и различным платформам в Интернете. Подготовленный ролик для социальных сетей является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления. Видеосюжеты по результатам практик и позволяют оценить эффективность и степень освоения материала. Представление работ допускается в форме демонстрации самостоятельно изготовленного видеоролика.

Обучение по программе способствует формированию у учащихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения заинтересовать аудиторию, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую терминологию (используемую работниками СМИ), корректно и грамотно вести дискуссию. При этом растущий человек получает уникальную возможность проявить себя, пережить ситуацию успеха, радостный эмоциональный подъем. Этот момент чрезвычайно

важен для любого ребенка, а особенно для детей, неуверенных в себе, страдающих теми или иными комплексами, испытывающих трудности в освоении школьных дисциплин.

Программа направлена на развитие индивидуальных способностей детей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов учащегося. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческие способности каждого.

Занятия по программе «Школьный медиацентр» способствуют осознанному выбору будущей профессии, формированию правильной речи. Сотворчество педагога и детей способствует их заинтересованности в творческой деятельности, проявлению самостоятельности, активности. Общение со сверстниками воспитывает коллективизм и ответственность за общее дело, оказывает положительное социальное влияние в построении взаимоотношений учащихся друг с другом.

Для социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья первостепенное внимание уделяется развитию самостоятельной активности на занятиях, развитию внимания, речи. Дети с нарушением слуха и речи способны самостоятельно работать с текстами за компьютером или на смартфоне (в том числе – из дома), работать с аудио/видео техникой, записывать подкасты и снимать телерепортажи, а также общаться со спикерами на мероприятиях коллектива.

Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей фундамента гуманитарной и культурологической грамотности и соответствующих компетентностей — умений находить информационный повод, обрабатывать информацию и подавать ее людям.

Отличительная особенность программы

Особенностью программы является то, что в процессе ее освоения учащиеся получают начальные знания и умения 4-х смежных профессий: режиссер, оператор, монтажер, ведущий. Особое значение имеет

практическая составляющая занятий. Учащиеся, опираясь на интуицию, предлагают варианты решений поставленных педагогом задач, педагог анализирует и комментирует ответ, отмечая плюсы и исправляя минусы, подкрепляя видеопримерами. Затем учащиеся реализуют придуманный план (съемка, фото, видео). После этого происходит просмотр и разбор материала с последующим обсуждением. Удачные кадры затем будут смонтированы. Такой подход позволит стать автором видеопроизведения в первую очередь учащимся, второстепенно – педагогу. Такой практический опыт дает максимальную эффективность в освоении базы. Понимая свои способности и заинтересованность, учащиеся смогут определиться с ролями и впоследствии углубить свои знания по конкретному направлению.

Общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» - это еще и расширение знаний в сферах культуры и истории, повышение интеллектуального уровня, тренировка аналитических способностей и умения формулировать свои мысли, основы взаимодействия в коллективе. Все эти пункты важны человеку вне зависимости от выбранной сферы деятельности.

Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

В рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о

происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении.

Существенная особенность программы состоит в том, что в ней заложена содержательная основа для широкой реализации межпредметных связей, приучая детей к рационально-научному и эмоционально-ценностному постижению окружающего мира.

Работа над проектом для детей с ОВЗ позволяет изучить профессиональный цикл работы журналиста над проектами, развить самостоятельность во взрослых делах и прочувствовать собственную значимость и полноценность в общественной жизни – ведь ребята создадут серьёзный продукт, на уровне журналистской практики в редакциях школьной газеты.

Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой информации.

В первый год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиа-инструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья, репортаж и пр.). Также получат знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, радио, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними. В качестве практической площадки для учащихся выступают специально созданные интернет-портал Медиацентра и социальные сети образовательного учреждения.

Учащиеся узнают основы профессии и откроют для себя проектную деятельность: с помощью одного из выбранных направлений (тексты, радио/подкасты, видео/ТВ) будут изучать весь цикл создания медиапродукта: формирование идеи и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной

группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Проектная деятельность позволяет с помощью коллективно-индивидуальной работы перейти от базовых теоретических знаний к практическому созданию личных медиапродуктов, которые имеют периодичность выхода на протяжении учебного года, что позволяет работать над качеством этих программ. Также учащиеся будут изучать политическую и социальную составляющие профессии, значение журналистики в общественной жизни, будут использовать все основные жанры в своей работе.

Психолого-педагогическая характеристика обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Выбор педагогических средств Программы определяется особыми образовательными потребностями воспитанников с ограниченными возможностями здоровья.

По АДОП «Школьный медиацентр» рекомендовано обучение обучающихся с нарушением слуха, нарушением речи. Особую группу составляют дети с тяжелыми нарушениями речи, с нарушением слуха, дети с нарушением слуха и интеллектуальной недостаточностью.

У детей с нарушением речи выявляются недостатки устной речи: от легких до выраженных нарушений звукопроизношения. У обучающихся этой группы отсутствуют выраженные сопутствующие нарушения зрения и слуха. Особенности учебно-познавательной деятельности обучающихся на этапе обучения в возрасте от 8 до 17 лет могут проявляться в виде сниженной работоспособности.

Показатели развития, благоприятные для обучения по АДОП «Школьный медиацентр»:

- сформированные базовые навыки самообслуживания;
- развитая речь (устная и/или письменная).

Особые образовательные потребности обучающихся определяются имеющимися нарушениями и влияют на логику построения учебного

процесса. Они находят свое отражение в структуре и содержании образования:

- максимальная индивидуализация процесса обучения через проектную деятельность обучающихся, поддержку наиболее интересных тем для работы, индивидуализацию заданий и проработку ролей;
- реализация программы коррекционной работы психолога, логопеда, помощь ассистента при необходимости;
- обеспечение особой пространственной и временной организации образовательной среды в образовательной организации, где обучаются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья;
- создание безбарьерной среды, обеспечение индивидуально адаптированным рабочим местом при необходимости.

Адресат программы.

Участниками программы являются обучающиеся от 8 до 17 лет. Рекомендуемый количественный состав групп - 14 человек. У учащихся должны быть минимальные знания в области медиа, знания основ программ обработки видео и звука.

Уровень программы – стартовый

Объем – 36 часов

Срок освоения программы – 1 год

Форма обучения – очная, очная с применением дистанционных технологий
Занятия проводятся в группах (не более 14 человек) 1 раз в неделю по 1 академическому часу (40 минут).

Продолжительность учебных занятий установлена с учетом возрастных особенностей учащихся, допустимой нагрузки в соответствии с санитарными нормами и правилами, утвержденными СанПин 2.4.3648-20.

Программа включает в себя проведение групповых занятий.

1 группа 8-11 лет (ТНР)	2 группа 8-11 лет (ТНР)	3 группа 10-17 лет (НС)	4 группа 12-17 лет (ТНР)	5 группа 12-17 лет (ТНР)
36 часов	36 часов	36 часов	36 часов	36 часов

Особенности организации образовательного процесса

Процесс обучения по АДОП «Школьный медицентр» выстраивается с учетом психолого-педагогических особенностей учащихся и их особых образовательных потребностей.

Обязательными условиями при проведении занятий являются:

- смена деятельности через каждые 10 минут, обязательное соблюдение индивидуального двигательного режима с учетом медицинских рекомендаций и проведение медико-профилактических процедур (динамических пауз, профилактической гимнастики и пр.).
- увеличение времени на выполнение заданий (в зависимости от физического и/или психоэмоционального состояния учащегося)
- обеспечение вспомогательными средствами для облегчения самообслуживания и обучения (ручки, кисти и карандаши со специальными держателями, утяжелители для рук и др.).

Система занятий построена таким образом, что на каждом занятии обучающиеся:

- Получают новые знания, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка.
- Приобретают навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах: учатся писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи; а также работать с фотоаппаратом, программными возможностями ПК, с социальными сетями.
- Приобретают навыки командной работы, проводя эфиры, интервью, программы, подкасты и т.д.
- Формируют профессионально-важные качества и компетенции будущего журналиста: инициативность, активную жизненную позицию, умение работать в команде, ответственность, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

Программой предусмотрены теоретические и практические занятия (фото- и видеосъемка). Большая часть практических занятий проводится во время

различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Все занятия строятся в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса.

- **Словесные** (рассказ, объяснение, разбор нового материала, инструктаж,);
- **Наглядные** (объяснение с использованием наглядности, демонстрация, электронная презентация);
- **Практические** (показ практических действий, индивидуальная работа, подведение итогов, фото-видео съемка);
- **Исследовательский** (расширение и углубление знаний и умений);
- **Объяснительно-иллюстративный** (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- **Проблемно-поисковый** (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения).

Формы организации познавательной деятельности учащихся:
индивидуальные, коллективное творчество.

Тип занятий: комбинированный

Виды занятий:

- Лекционное занятия;
- Практическое занятие;
- Занятие-игра;
- Защита и анализ практических и творческих работ;
- Комбинированный.
- Публичные выступления;
- Актерская грамота;

- Художественное чтение;
- Тренинги;
- Работа над текстом;
- Мероприятия на уровне школы и т.д.
- Экскурсии, беседы

Формы и методы контроля:

- организация создания и сдачи проектов;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- игр-соревнований;
- анализ результатов деятельности

1.2 Цель и задачи программы

Цель: Содействовать раскрытию творческого потенциала ребёнка с ограниченными возможностями здоровья, самореализации и профессиональной ориентации, а также содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

Задачи:

1. Образовательные

- Повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- Совершенствование и развитие навыков литературного творчества;
- Повышение грамотности обучающихся.
- Познакомить с основами написания сценария;
- Освоить азы управления необходимой техникой (фотоаппаратом, штативом);
- Научить эстетично держаться и говорить в кадре;
- Объяснить правила съемки интервью;
- Дать представление о современных монтажных программах;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Сформировать представление о профессиях, связанных с медиа через изучение профессии журналиста и погружение в ее практическую сторону;
- Привитие детям и подросткам интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, СММ-менеджер и др.;
- Развить умение создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- Обучение умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

2. Воспитательные

- Развитие трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умения довести начатое дело до конца, взаимопомощи при выполнении работы;
- Сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы;
- Воспитание информационной культуры;
- Воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции.
- Привитие основ культуры труда, чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Умение работать в группе для достижения общей цели, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

3. Развивающие

- Повышение коммуникативных способностей детей;
- Повышение статуса детей в школьном коллективе;
- Развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.
- Развивать образное и аналитическое мышления;
- Развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- Сформировать навыки самостоятельной работы.
- Способствовать развитию творческого потенциала ребенка;
- Способствовать развитию информационной компетентности;
- Способствовать развитию умения планировать и доводить начатое до конца.

4. Коррекционные

- Выработать активную жизненную позицию;

- Развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками, в том числе с использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;
- Развивать двигательную активность, работоспособность, мелкую моторику;
- Способствовать развитию самостоятельности и познавательной активности;
- Воспитывать культуру поведения и речи;
- Содействовать коррекции произношения, развитию пространственных и временных представлений.

1.3 Содержание программы

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Группа учащихся 10-17 лет (Дети с нарушением слуха)

№ п/п	Наименование темы	Всего			Текущий контроль
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1. Знакомство с предметом. Тема 1. Введение в программу «Школьный медиациентр»	1	1	0	Презентация «Рассказ о себе»
2.	Тема 2. Состав съемочной группы.	2	1	1	Статья для школьной газеты
3.	Тема 3. Этапы производства видео.	3	1	2	Презентация проекта
4.	Раздел 2. Жанры. История. Техника. Тема 1. Жанры ТВ и документального кино.	12	3	9	Защита групповых работ
5.	Тема 2. История телевидения и документального кино.	3	1	2	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	Тема 3. Техническое сопровождение.	11	3	8	Любой медиапродукт (пост - фото, видео и т.д.) на странице сообщества в «Вконтакте».
7.	Раздел 3. Экскурсии. Тема 1. Выездные мероприятия.	4	0	4	Фото/Видео сопровождение экскурсии
8.	Раздел 4. Подведение итогов года. Тема 1. Демонстрация своих видеороликов, подготовленных за учебный год.	36	10	26	Защита проектных работ. Выставка фотопроектов.

Содержание обучения

Раздел	Теория	Практика	Текущий контроль
<p>Раздел 1. Знакомство с предметом. Тема 1. Введение в программу «Школьный медиациентр».</p>	<p>Знакомство с программой первого года обучения. Виды видео: телевидение, игровое кино, анимация. Их сходства и различия. Инструктаж по охране труда.</p>	<p>Обсуждение просмотренного материала на тему слияния видов экранного искусства.</p>	<p>Презентация «Рассказ о себе»</p>
<p>Тема 2. Состав съемочной группы.</p>	<p>Съемочная группа сюжета на телевидении: корреспондент в роли режиссера, оператор, звукорежиссер. Функции корреспондента. Функции оператора. Функции звукорежиссера. Особенность формата – оперативность. Репортер в кадре. Дикция. Скорость речи. Рубрика «без комментариев» (оператор в роли режиссера). Жестовая речь. Субтитры.</p>	<p>Группа учащихся, как съемочная группа. Распределение ролей. Обсуждение задач, миссий во время съемочного процесса. Съемка в парах репортер/оператор. Съемка интервью. Съемка блиц-опроса.</p>	<p>Статья для школьной газеты</p>
<p>Тема 3. Этапы производства видео.</p>	<p>Подбор съемочной команды. План съемок: организация места и времени. Съемочный процесс. Смотр и отбор материала. Черновой монтаж и сверка. Чистовой монтаж и сверка.</p>	<p>Написание сценарного плана сюжета. Съемка мероприятий. Совместный просмотр отснятого материала. Монтаж роликов из школьной жизни. Съемка с использованием хромакея.</p>	<p>Презентация проекта</p>
<p>Раздел 2. Жанры. История. Техника. Тема 1. Жанры ТВ и документального кино.</p>	<p>Жанры информационной публицистики: сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж. Жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, пресс-конференция, передача.</p>	<p>Обсуждение программ и фильмов известных режиссеров после просмотра. Монтаж роликов разных информационных жанров из одинакового материала.</p>	<p>Защита групповых работ</p>

Тема 2. История телевидения и документального кино.	Первые фильмы. Звуковые фильмы.	Повтор (съемка и монтаж)	Тестирование «Речевая грамотность»
Тема 3. Техническое сопровождение.	Виды камер: видеокамера, зеркальный фотоаппарат, мобильный телефон. Шесть видов крупностей планов. Ракурс. Композиция. Интершум. Слово на экране: в кадре, за кадром, текстом на экране. Количество кадров в секунду: обычное, слоу-мо, таймлапс. Съемка одним кадром. Программы для монтажа и обработки видео. Десять принципов монтажа кадров. Одиннадцать принципов монтажа звука.	Съемка шести планов в кабинете. Съемка шести планов на мероприятии. Съемка с сопоставлением дальнего и ближнего плана (игра с ракурсом). Работа в монтажной программе.	Любой медиапродукт (пост - фото, видео и т.д.) на странице сообщества в «Вконтакте».
Раздел 3. Экскурсии. Тема 1. Выездные мероприятия.	Все экскурсии направлены на изучение экранного искусства в разном его проявлении. Некоторые экскурсии предполагают рассказ об истории кино и телевидения, некоторые объясняют композиционные приемы и художественные стили.	Фото- и видеосъемка экскурсии, отбор материала для видеомонтажа, создание ролика.	Фото/Видео сопровождение экскурсии
Раздел 4. Подведение итогов года. Тема 1. Демонстрация своих видеороликов, подготовленных за учебный год.	Анализ и обсуждение творческих работ.	Показ своих готовых материалов.	Защита проектных работ. Выставка фотопроектов.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Группа учащихся 8-11 лет (Дети с нарушением речи)

Содержание учебной программы

Тема	Теоретическая часть:	Практическая часть:	Текущий контроль:
1. Вводное занятие	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.	Создание текста (презентации) «Рассказ о себе».	Создаем презентацию «Рассказ о себе»
2. Телевидение системе СМИ	Место телевидения в телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.	Создание статьи о школьной жизни, об экскурсиях, тематических мероприятиях.	Создаем школьную статью.
3. Журналистские профессии на телевидении	Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	Распределение ролей. Обсуждение задач, миссий во время съемочного процесса. Съемка в парах репортер/операто. Съемка интервью. Съемка блиц-опроса.	Снимаем ролик-презентацию по предложенно й теме.
4. Основы тележурналистики	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность	Создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующи х деятельность журналиста.	Игра – соревнование «Работа в редакции». Создание видеоролика «В кадре»

	<p>воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».</p>		
<p>5.Основы операторского мастерства</p>	<p>Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.</p>	<p>Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.</p>	<p>Создание видеоролика на основе школьных мероприятий</p>
<p>6.Основы видеомонтажа</p>	<p>Программы для производства и обработки видеоматериалов:</p>	<p>Создание фильма с использованием</p>	<p>Создаем фильм</p>

	PowerPoint, CapCut, Windows Move Maker, Adobe Premier Pro., Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.	статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.	
7.Создание и защита творческих проектов	Индивидуальная и групповая консультация по проектной работе	Создание и защита групповых творческих проектов	Защита проектных работ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Группа учащихся 12-17 лет (Дети с нарушением речи)

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиaproстранство	2	1	1	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	2	1	1	Статья для школьной газеты
3.	Медиапрограммы	2	0	2	Презентация проекта «Мой семья»
4.	Источники информации	2	1	1	Защита групповых работ
5.	Практика речи	4	1	3	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	4	1	3	Игра-соревнование
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	2	1	1	Создание рекламы
8.	Фотография	4	1	3	Выставка фотопроектов
9.	Компьютерная графика	2	0	2	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
10.	Звукозапись	4	0	4	Создание рекламного ролика
11.	«Медиаобразование на материале рекламы»	4	1	3	Любой медиапродукт (пост - фото, видео, ПЭ и т.д.) на странице

					сообщества в «ВКонтакте»
12.	Интернет-среда. Современные СМИ	4	1	3	Собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
13.	Итоговый контроль	2	1	1	Защита проектных работ
	Итого:	36	10	26	

Содержание учебной программы

Тема	Теоретическая часть:	Практическая часть:	Текущий контроль:
Введение. Я и медиа-пространство	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.	Снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.
Информационные и мультимедийные технологии	Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.	Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. «Обертка» формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Информационные поводы Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой)	Пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

		<p>информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников). Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.</p>	
Медиапрограммы	<p>Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.</p>	<p>Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи. Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.</p>	<p>Презентация проекта «Моя семья» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.</p>

Источники информации	<p>Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.</p> <p>Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы видео. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.</p>	<p>Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортное видео на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.</p> <p>Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом</p>	Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.
Практика речи	<p>Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение</p>	<p>Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение</p>	Тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

	<p>персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;</p>	<p>персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.</p>	
Жанровое разнообразие	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.	Игра-соревнование «Все, что вы хотели

	<p>Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.</p> <p>Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».</p> <p>Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.</p> <p>Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».</p>	<p>Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.</p>	<p>спросить», проверяющая знания по данному разделу.</p>
<p>«Медиаобразование на материале рекламы»</p>	<p>История возникновения и развития рекламы.</p> <p>Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.</p> <p>Реклама: понятие, функции, цели и виды.</p> <p>Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.</p> <p>Классификация рекламы.</p>	<p>Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволяют учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.</p> <p>Особенности функционального назначения рекламных текстов.</p> <p>Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).</p> <p>Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.</p> <p>Структура рекламного текста. Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация,</p>	<p>Создание рекламного текста по заданной теме.</p>

		<p>лозунг 2 (девиз). Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.</p> <p>Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.</p>	
Фотография	<p>Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.</p>	<p>Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников. Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.</p>	Выставка фотопроектов.
Компьютерная графика	<p>Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов</p>	<p>Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Изучение программ Picture</p>	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

	графического редактора.	Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.	
Звукозапись	Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей. Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas. Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.
«Медиаобразование на материале рекламы»	Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение,	Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг,	Создание рекламного ролика.

	<p>повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?</p>	<p>обучение, развитие современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста. Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты). Информационно-психологическая безопасность личности. Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь. Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.</p>	
--	--	---	--

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Группа учащихся 12-17 лет (Дети с нарушениями речи)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Вводное занятие.	2	1	1
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	1	1
3.	Журналистские профессии на телевидении	2	1	1
4.	Основы тележурналистики	12	4	8
5.	Основы видеомонтажа	13	4	9
6.	Основы операторского мастерства	3	1	2
7.	Создание и защита видео проектов	2	0	2
	Итого	36	12	24

Содержание программы

Тема	Теоретическая часть:	Практическая часть:	Текущий контроль:
1. Вводное занятие	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.	Создание текста «Рассказ о себе».	Создаем текст «Рассказ о себе»
2. Телевидение в системе СМИ	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и	Создание статьи о школьной жизни, об экскурсиях, тематических мероприятиях.	Создаем школьную статью

<p>3. Журналистские профессии на телевидении</p>	<p>тележурналистики. Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.</p>	<p>Распределение ролей. Обсуждение задач, миссий во время съемочного процесса. Съемка в парах репортер/оператор.</p>	<p>Снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.</p>
<p>4. Основы тележурналистики</p>	<p>Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон</p>	<p>создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.</p>	<p>Игра – соревнование «Работа в редакции». Создание видеоролика «В кадре»</p>

	<p>в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».</p>		
5. Основы видеомонтажа	<p>Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Adobe Premier Pro, CapCut/ Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.</p>	<p>Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.</p>	<p>Создание видеоролика на основе школьных мероприятий.</p>
6. Основы операторского мастерства	<p>Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой.</p>	<p>Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.</p>	<p>Съёмка сюжета</p>

	<p>Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.</p>		
7. Создание и защита творческих проектов	Защита творческих проектов	Создание и защита групповых творческих проектов	Защита проектных работ

1.3 Планируемые результаты

Метапредметные результаты:

- Формирование организационных навыков;
- Тренировка аналитических способностей;
- Интерес к исследовательской деятельности;
- Осуществление самоконтроля;
- Адекватная самооценка и объективная оценка деятельности других учащихся;
- Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- Учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.);
- Включенность ребенка в социальное взаимодействие со взрослыми и сверстниками, способность вступать в коммуникацию и решать коммуникативные задачи;
- Достижение эффективной адаптации к меняющимся условиям

общественной жизни.

Личностные результаты:

- Стремление к саморазвитию;
- Мотивация к обучению;
- Дружелюбный настрой в условиях командной работы;
- Пунктуальность и ответственность;
- Расширение культурной среды;
- Навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- Заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда.
- Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.
- Сформированность умения обращаться с просьбой к окружающим, особенно в ситуации, когда ребенку с ограниченными возможностями здоровья трудно поддержать разговор, корректно выразить отказ, сочувствие, благодарность, использовать разные варианты коммуникации

для решения какой-либо проблемной ситуации.

Предметные результаты:

- Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда;
- Самостоятельное планирование и проведение съемки на мероприятиях;
- Формировать знания в области настройки техники, умение брать интервью;
- Закреплять навыки создания из отснятого материала видео определенного жанра,
- Формировать знания и умения работы с фотоаппаратом, монтажной программой CapCut, работа с PowerPoint.
- Уметь анализировать существующие телепередачи, фильмы и интернет-ролики;
- Развивать творческие способности, коммуникативные компетенции, познавательную активность;
- Обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- Закреплять навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.
- Знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- Формировать практические навыки работы в основных направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).
- Выбор и овладение профессией обучающимися с ОВЗ и инвалидностью на уровне собственных психофизических и умственных возможностей, приобретенных знаний, умений и навыков, проявившихся способностей.

Также можно отметить коррекционные эффекты, которые могут быть достигнуты за время обучения по АДОП «Школьный медицентр»:

- совершенствование способов компенсации манипулятивных трудностей;
- положительная динамика в развитии мелкой и общей моторики;
- положительная динамика в зрительно-моторной координации.
- совершенствование способов продуктивно заниматься в течение 35 – 40 минут доступным ему видом деятельности, связанным с направлением программы обучения.
- включение ребенка в социальную жизнь детского коллектива, регулярное общение со сверстниками, установление дружеских отношений со сверстниками.

Раздел 2. Комплекс основных характеристик программы

2.1 Условия реализации программы

Занятия кружка проводятся на базе ГКОУ АО «Школа-интернат № 3» (учебный кабинет). Кабинет размещается на 2-м этаже школьного здания.

Техническое и материальное обеспечение:

- Наличие учебного кабинета.
- Наличие столов, стульев, доска.
- Блокноты, ручки, смартфоны.
- Демонстрационные материалы.
- Wi-fi.
- Проектор
- Демонстрационный экран
- Диагностические материалы, разработанные педагогом.

В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» приобретено:

№ п/п	Оборудование	Количество
1	Станция звукозаписи и монтажа (Компьютер).	1 шт.
2	Фотоаппарат	1 шт.

2.2 Формы аттестации

Программа рассчитана на 1 год обучения. В течение каждого года обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

2.3 Оценочные материалы

Успехи группы в целом и отдельных учащихся отслеживаются через готовые видеоролики, а также через систему комплексных заданий во время занятий. Выполнение детьми практических заданий помогает им раскрепоститься, научиться чувствовать себя уверенней при посторонних людях и отточить произношение труднопроизносимых слов и выражений.

Оценка результатов

1. Обмен впечатлениями после смонтированного видеоролика.
2. Самооценка. Большинство детей очень самокритично оценивают себя. Самооценка требуется не только после записи видео и прочтения написанного текста, но и по итогам отдельных занятий.
3. Оценка педагога на начальном этапе обучения используется значительно чаще, чем в последующем, но сохраняет свою актуальность весь год обучения.

Отслеживание результативности образовательной деятельности по программе.

Виды контроля	Формы проведения	Сроки
Входной	Собеседование.	Сентябрь
Текущий	Наблюдение педагога.	В течение года
Промежуточный	Написание публикации и/или съемка видеоролика.	В течение года
Итоговый	Отчётное мероприятие. Демонстрация готовых публикаций и видеороликов со своим участием.	Май

2.4 Методическое и дидактическое обеспечение программы

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

Основная форма организации учебной деятельности школьников - групповая форма работы. Для повышения общего творческого потенциала учащихся, стимулирования их деятельности, важным моментом является публикация готовых материалов обучающихся на страницах школьной газеты, на официальной странице сообщества школы ВКонтакте,

Общие принципы отбора материала программы:

- актуальность, научность, наглядность;
- доступность для учащихся;
- целостность, объективность, вариативность;
- систематичность содержания;
- практическая направленность;

- реалистичность - с точки зрения возможности усвоения основного содержания программы.

Особенности организации образовательного процесса:

- Программа построена таким образом, что:
- Каждое занятие делится на логически завершенные части (вопросы темы), последовательно реализуемые в ходе занятия.
- Каждая тема опирается на необходимость знания для реализации практического задания.
- Каждое занятие строится по схеме:
 - а) установление объекта изучения,
 - б) изложение основания теории вопроса,
 - в) раскрытие инструментария изучения вопроса, г) объяснение и обсуждение следствия вопроса,
 - д) определение границ применения данного знания или навыка.

В конце каждого раздела предусмотрены занятия обобщения и систематизации.

Уровень программных требований может быть уменьшен или расширен в зависимости от интересов и возможностей учащихся.

Методические материалы

Принципы обучения

Программа построена на соблюдении общепризнанных, основополагающих принципов обучения:

- принцип сознательности и активности учащихся;
- принцип наглядности обучения;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип прочности обучения: в современном обучении мышление главенствует над памятью;
- принцип доступности;
- принцип научности;
- принцип связи теории с практикой. Принцип непосредственно

участия - воспитание гуманного отношения к природе на основе формирования практических навыков и умений в разнообразной деятельности в природе.

Особенности методики обучения

Преподавание материала соблюдает принцип постепенного усложнения материала, иными словами, обучение идет от простого к сложному.

Учащиеся с ограниченными возможностями обладают недостаточными знаниями об окружающем мире. В них преобладает фрагментарность, поверхностность, нечёткость представлений о предметном мире, и особенно о деятельности и взаимоотношениях людей. Восполнить эти пробелы позволяет детям изучение способов практического применения знаний, навыков, представлений. Некоторыми способами дети овладевают в реальных повседневных ситуациях действия, общения. С другими могут познакомиться только в условиях воображаемой ситуации, создаваемой в практической исследовательской деятельности.

Процесс знакомства с окружающим миром должен сводиться к выработке навыка истолкования своего опыта. Это достигается тем, что дети во время занятий учатся использовать полученные знания, выполняя конкретные задания. Решение проблемных творческих задач – главный способ осмысления жизни.

Формы организации учебного процесса

Основной формой организации учебного процесса является занятие. Предпочтение отдаётся занятиям:

- теоретическим: беседа с использованием иллюстративно-демонстрационного материала; лекция (часто проблемная лекция), дискуссия;
- практическим: а) в помещении: тренировка речи, наблюдения, ролевые игры, дидактические игры и т.д.; б) на местности: съемки на улице, на экскурсиях, региональных мероприятиях, наблюдения и т.д.

Теоретическая часть занятия проводится в формах рассказа, лекции и беседы с выделением главного материала в тезисах, в формах видео-занятия с обсуждением увиденного материала.

Закрепление учебного материала проводится с помощью тематических и ситуативных игр, а также выполнение конкретных заданий.

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса

Курс программы, построен на основе принципов систематичности воспитывающего и развивающего характера обучения, преемственности, широкой дифференциации при минимально необходимых образовательных стандартах.

Содержание программы отражает систему понятий СМИ, их место в современном мире, а структура соответствует закономерностям развития познавательных возможностей учащихся.

Методические материалы программы направлены на устранение некоторых пробелов у учащегося в социальном представлении об окружающем мире. Методические материалы позволяют проводить изучение способов практического применения знаний, навыков, представлений. Некоторыми способами практического применения знаний учащиеся овладевают в реальных повседневных ситуациях действия, общения. С другими могут познакомиться только в условиях воображаемой ситуации, создаваемой в ролевой игре, и особенно в практической исследовательской деятельности.

Для успешного освоения программного материала используются следующие технологии:

- коллективного творчества;
- развивающего обучения;
- лично – ориентированного обучения;
- индивидуального обучения;
- игровая технология.

Сочетание индивидуальной, парной, групповой и коллективной форм

работы – обязательное условие организации учебного процесса на занятии по данной программе.

Основные методы, применяемые на занятиях.

а) Методы проведения занятий:

- словесные - беседа, анализ работы, семинар;
- наглядные - просмотр видеоматериалов, наблюдение, показ, исполнение педагогом или старшими ребятами;
- практические – тренировка практических навыков.

б) Методы, учитывающие степень самостоятельного участия детей в образовательном процессе:

- объяснительно-иллюстративный – объяснение нового материала, рассказ об увиденном, прочитанном, рассматривание готовых таблиц, схем, рисунков и фотографий, видеоряда;
- репродуктивный – повторение пройденного, увиденного, воспроизводство опыта;
- частично-поисковый – наблюдение в группе, общая игра;
- исследовательский - самостоятельное прогнозирование.

Многофункциональность методов обязывает педагога использовать их таким образом, чтобы они обеспечивали не только усвоение учащимися знаний, но и научили их приобретать самостоятельно новые знания, чтобы при этом познавательная деятельность развивалась, усложнялись умения и способы деятельности, формировались мировоззрение.

Разнообразие методов учебного и воспитательного процессов позволяют делать работу с детьми более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной. Учащимся предлагается много разнообразных форм для проявления активности, самостоятельности и раскрытия своего творческого потенциала.

Методы работы необходимо варьировать и сочетать друг с другом, учитывая при этом интересы, склонности, общее развитие детей. К тому же,

каждый из этих методов должен применяться в проблемной форме, с нарастанием проблемности.

Правильно проведенная дискуссия в отличие от классического метода позволяет видеть, что каждое утверждение может быть истолковано по-разному; что каждую правду можно рассмотреть с разных точек зрения; что из многих правд в жизни можно выбрать для себя свою собственную, не утверждая, что она единственная и объективная.

Дискуссия научит основным жизненным правилам: право на выражение мнения, учет мнения меньшинства, толерантность при столкновении противоположных взглядов. Дети в таких дискуссиях учатся формулировать свое мнение, тем самым способствуя личному самопознанию и умению свободно говорить на общественно важные темы.

Огромное внимание уделяется здоровью. Минимизация монотонности урока, чередование различных видов деятельности, стимулирование двигательной активности на уроке, активизация мыслительной деятельности учащихся, снятие умственного напряжения, небольшой отдых, вызов положительных эмоций – все это не только стимулирует мотивацию к журналистике, но и сохраняет детское психическое и физическое здоровье.

Еще одна важная деталь в процессе обучения. "Нестандартные занятия" – отличная находка для преподавателя, поскольку они вызывают живой интерес в учащихся, а интерес, как известно, есть стимул познания, мотивирует процесс обучения, превращает скучное занятие в радостное обучение.

Педагогические методики и технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Дистанционная поддержка

Раздел программы, темы	Учебно-методические материалы	Проверочные задания / вопросы	Срок (период выполнения)	Форма обратной связи
Раздел 1. Знакомство с предметом. Тема 1. Вводное занятие.	-Лекция -Текстовый материал -Видеоролики из Интернет	1. Подготовить небольшой рассказ о себе 2. Подготовить текст с ответом на вопрос «Почему я хочу заниматься журналистикой?»	В течение недели	-Ответы на вопросы - Выполненные задания по эл.почте / в чате -Обсуждение результатов в чате
Тема 2. Состав съемочной группы.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Попробовать себя во всех ролях съемочной группы. Выбрать одну, наиболее понравившуюся, объяснить почему.	В течение 2 недель	-Ответы на вопросы - Выполненные задания по эл.почте / в чате -Обсуждение результатов в чате
Тема 3. Этапы производства видео.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	1. Написание сценарного плана сюжета. 2. Создание видеоролика на выбранную тематику.	В течение 1 месяца	-Ответы на вопросы - Выполненные задания по эл.почте / в чате -Обсуждение результатов в чате
Раздел 2. Жанры. История. Техника . Тема 1. Жанры ТВ и документального кино.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	1. Тест на знание пройденного материала. 2. Обсуждение программ и фильмов известных режиссеров после просмотра.	В течение 2 недель	-Ответы на вопросы - Выполненные задания по эл.почте / в чате -Обсуждение результатов в чате
Тема 2. История телевидения и документального	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	1. Тест на знание пройденного материала. 2. Съемка и монтаж клипа	В течение 1 недели	-Ответы на вопросы - Выполненные задания по эл.почте / в

КИНО.				чате -Обсуждение результатов в чате
Тема 3. Техническое сопровождение.	- Лекция - Текстовый материал	1. Написание сценарного плана сюжета. 2. Съёмка выбранного мероприятия. 3. Самостоятельный монтаж видеоролика.	В течение 1 месяца	
Раздел 3. Экскурсии. Тема 1. Выездные мероприятия.	- Лекция - Текстовый материал	Участие в дискуссии и сравнительном анализе по истории кино и тв (сравнение с сегодняшним днем).	В течение 2 недель	
Раздел 4. Контрольное занятие. Тема 1. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, подготовленных за учебный год. Подведение итогов.	- Видеоролики из Интернет	Демонстрация готовых материалов.	В течение 1 недели	

Диагностические материалы

Формы фиксации образовательных результатов – разработанные педагогом и обоснованные для определения результативности усвоения программы для вступительного, промежуточного и итогового контроля усвоения программы.

Вступительная диагностика для учащихся

Параметры:

- общая грамотность;
- наличие знаний, соответствующих школьной программе по возрасту ребенка;

- коммуникативность;
- правильная речь.

Уровень развития журналистских способностей, навыков

Параметры:

- уровень развития навыков публичного выступления;
- внутренняя раскрепощённость, свобода выражения;
- увлечённость;
- чувство собственной значимости;
- стремление к адекватной самооценке;
- коммуникативность;
- культура поведения, эмоциональная уравновешенность.

Разработки педагога

1. Список скороговорок.
2. Список труднопроизносимых слогов.
3. Список труднопроизносимых слов.
4. Вопросы для наблюдения за детьми в начале практической деятельности.
5. Вопросы для наблюдения за детьми в процессе практической деятельности.
6. Список со словами, в которых нужно выбрать те, ударения в которых поставлены верно.
7. Вопросы для промежуточного тестирования.

Показатели и критерии диагностики освоения образовательной программы «Школьный медиацентр»

О1, О2, О3, О4, О5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области обучения.

Р1, Р2, Р3, Р4, Р5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области развития

В1, В2, В3, В4, В5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области

воспитания.

По каждому показателю определено содержательное (словесное) описание градаций, соответствующее количественному выражению:

3- высокий уровень,

2 - средний уровень,

1 - низкий, незначительный уровень.

Показатель	Критерии		
	3	2	1
О1 Работа над дикцией, произношением слов	Чёткое произношение слов текста, гласных и согласных звуков во время произношения. Понимание, когда нужно сделать паузу и интонационно закончить фразу.	Понимание артикуляции, как работы органов речи (губ, языка); исполнение речевых скороговорок.	Нечеткое произношение некоторых слов, нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука. Присутствует вялость. Или малоподвижность языка, губ; зажатость нижней челюсти, неправильное открытие рта, скованность мышц шеи и лица.
О2 Обучение теории журналистики	Хорошо знает названия журналистских жанров, их отличия. Может использовать нужный жанр в работе.	Знает названия журналистских жанров, но путает их определение.	Не знает различия журналистских жанров, не может применить их во время работы.
О3 Обучение актерскому мастерству	Ребёнок понимает, о чём текст, может правильно воспроизвести нужные эмоции. Может передавать смысл текста, включать нужные эмоции не только мимикой и жестами, но и голосом выражает эмоциональную составляющую текста.	Правильно воспроизводит нужные эмоции после неоднократного показа педагогом, отработки перед зеркалом. Активно пользуется мимикой, жестами, умеет передать основную мысль текста. Правильно доносит основную мысль текста до зрителя (слушателя).	Не понимает смысла текста, глаза пустые, эмоций нет. Низкий эмоциональный фон, нет эмоционального отклика на просмотренный видеоряд. Умеет передавать только простые эмоции – радость, грусть. Более

			сложные эмоциональные составляющие не передаёт.
О4 Обучение работе с камерой	Правильно держит телефон, умеет им пользоваться – отодвигает или приближает видеоискатель камеры, в зависимости от необходимости.	Достаточно правильно держит телефон, но не может приближать-отодвигать видеоискатель.	Плохо держит телефон, не может правильно регулировать видеоискатель камеры, не поворачивает телефон, когда это необходимо.
О5 Владение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления видеосюжета различных жанров и стилей	Может создать видеоролик в нужном жанре.	Может создать видеоролик с ошибками (стилистические, ошибки картинки).	Не может создать видеоролик, даже с поддержкой другого человека.
Р1 Развитие устойчивого интереса к журналистике	Активно интересуется видеороликами в сети Интернет, смотрит детские и подростковые телепрограммы.	Интересуется видеороликами в основном на занятии, за пределами кабинета забывает об этом.	Не интересуется журналистикой. Ходит, потому что заставляют родители.
Р2 Развитие дыхательной системы, правильного произношения слов	Сформирован правильный вдох, опёртый звуковой поток. Речь отличается четким правильным произношением с паузами в нужных местах и правильной интонацией.	Сформирован правильный вдох, но необходима отработка пауз в тексте и интонаций.	Правильный вдох не сформирован, прерывает текст в ненужных местах для вдоха. Интонации использует неправильно.
Р3 Развитие голоса учащегося	Голос достаточно хорошо развит, обладает полётностью, тембральной окраской.	Голос развит, но тембровая окраска слабая.	Нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука.
Р4 Развитие коммуникативных способностей	Ребёнок активно общается и контактирует со всеми членами группы, может	Ребёнок достаточно свободен в общении, может выполнить несложные поручения,	Ребёнок замкнут, неуверен в себе, старается вести себя незаметно.

ребенка и его креативных качеств	сам что-то придумать по заданию педагога.	но сам придумать ничего не может.	
Р5 Развитие способности адаптироваться в современном обществе	Ребёнок умеет приспосабливаться к любым ситуациям на занятии, во время съёмок, легко переключается с одной задачи на другую.	Ребенок может переключиться и приспособиться к меняющимся ситуациям, но чувствует себя при этом не очень комфортно.	Теряется при смене привычной обстановки, не может включиться в работу, если ход занятия изменён.
В1 Воспитание ответственности, дисциплинированности	Очень ответственный, дисциплинированный, всегда выполняет все задания, готов помочь в любую минуту. Не может подвести коллектив, радеет за общее дело.	Достаточно ответственный, но иногда может проявлять лень и недисциплинированность, не всегда выполняет задания.	Ребёнок не может выполнять персональных поручений, боится ответственности.
В2 Воспитание лидерских качеств	Ребёнок может принять на себя ответственность, повести за собой других детей, принять какое-то решение	Ребёнок может выполнить персональное поручение, но не очень уверен в своих силах, постоянно ищет одобрения и поддержки своих действий.	Ребёнок не может выполнять персональных поручений, боится ответственности.
В3 Воспитание способности к импровизации, в сложных ситуациях, встречающихся во время съёмок	Ребёнок легко адаптируется в любых ситуациях, может вести себя так, как будто ничего странного не происходит, находит выход, предотвращает неприятные ситуации.	Ребёнок может выйти из неприятной ситуации, но при этом прилагает достаточно много сил, испытывает стресс.	Ребёнок полностью теряется в сложной ситуации, может заплакать, убежать с места съёмок.
В4 Воспитание вкуса в области журналистского искусства	Ребёнок слушает только качественный контент СМИ, не переносит крикливое, фальшивое произношение.	Ребёнок смотрит разные видеоролики, над неправильным произношением может посмеяться, но не прекращает смотреть и слушать.	Ребёнок слушает всё подряд, не понимая, что хорошо, что плохо, вкус формируется неправильно.

<p>В5 Формирование интереса к журналистике и воспитание творческой активности</p>	<p>Ребёнок стремится смотреть как можно больше качественного контента в Интернете. Отмечает видеоблогеров, которым не стоит подражать.</p>	<p>Ребёнок смотрит хороший контент в Интернете, но не любит смотреть и анализировать видеоролики других учащихся, хотя и может дать адекватную оценку увиденному.</p>	<p>Ничем не интересуется, на занятия и съёмки ходит по принуждению.</p>
---	--	---	---

3. Список литературы

3.1 Перечень рекомендуемых учебных изданий для педагога

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2021 г., - 200с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2021.
3. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2022 г.
5. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2020 г. – 144 с.
7. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 2022 г.
8. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2020 г.
9. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.

3.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий для детей

1. Ожегов В. Словарь русского языка.
2. Большой толковый иллюстрированный словарь для детей. Фразеологизмы. Пословицы и поговорки. Афоризмы и крылатые слова.
3. Детский толковый словарь В.И. Даля.

3.2 Перечень интернет-ресурсов

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
3. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
4. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
5. <https://rubiconpro.ru/>
6. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».

7. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
8. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».
9. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись»
10. Видеоинструкция по CAPCUT. Как монтировать видео

4. Приложения к программе

Приложение 1

4.1 Календарный учебный график.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во часов	Режим занятий
2025-2026	Сентябрь	Май	36	36	1 час в неделю

Месяц	Учебные недели	Количество учебных недель. Организация образовательного процесса
Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь	01.09.2025-30.12.2025	17 недель
Январь, февраль, март, апрель, май	12.01.2025-29.05.2026	19 недель

4.2 Рабочая программа ДАООП «Школьный медиацентр».

Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей культурологической грамотности, своего, возможно отдельного от других людей, мнения.

Программа предполагает формирование способности использовать приобретенные знания в практической деятельности: в самостоятельных действиях в социальной среде. Решение проблемных творческих задач – главный способ осмысления жизни.

Задачи:

Обучающие задачи:

- познакомить с основами написания сценария;
- выработать умения планировать и проводить съемку;
- освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить эстетично держаться и говорить в кадре;
- объяснить правила съемки интервью;
- дать представление о современных монтажных программах

Развивающие задачи:

- развивать образное и аналитическое мышления;
- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

Воспитательные задачи:

- выработать активную жизненную позицию;
- пробудить интерес к сфере экранных искусств;
- воспитать культуру поведения и речи.

Планируемые результаты:

После обучения по программе ребенок должен

знать:

- Что такое СМИ, журналистика
- Как создать свой канал
- Как снять видеоролик для канала
- Какие бывают видеоролики

- Как выбрать тему, фон, стиль
- Как выбрать программу для монтажа и как ей пользоваться

понимать:

- необходимость приобретения знаний, чтобы быть интересным для других людей
- влияние правильной и грамотной речи
- ответственность за сделанный материал
- влияние СМИ на слушателей и зрителей
- уметь придумать сюжет

Календарно-тематическое планирование

(Дети с нарушением слуха, 10-17 лет)

1-й год обучения, группа № _____

№ п/п	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
	Раздел 1. Знакомство с предметом.	
1	<u>Тема 1.</u> Введение в программу «Школьный медиацентр».	1
	Введение в программу первого года обучения. Инструктаж по ТБ.	1
2-3	<u>Тема 2.</u> Состав съемочной группы.	2
	Работа в кадре. Знакомство с техникой.	2
	<u>Тема 3.</u> Этапы производства видео.	3
4	Ошибки при съемке интервью. Монтажа блиц-опроса.	1
5	6 классических планов съемки. Съёмочный день. Пропорции экрана: 4:3, 16:9. Особенности восприятия. Просмотр отснятого материала.	1
6	Репортер в кадре. Дикция и скорость речи. Основы сценария произведения: тема, герой, ситуация, реакция. Титры как часть произведения.	1
	Раздел 2. Жанры. История. Техника.	12
7	<u>Тема 1.</u> Жанры ТВ и документального кино.	1
8-9	Жанры информационной публицистики: сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж. Просмотр и отбор материала.	2
10	Подготовка материалов к конкурсу Лиги юных журналистов. день.	1
11-12	Съёмочный день. Просмотр и отбор материала.	2
13	Жанры аналитической публицистики: пресс-конференция, передача.	1
14-15	Жанры кино. Просмотр и отбор материала. Пробы съёмки.	2
16	Советский кинематограф времен войны.	1
17-18	Количество кадров в секунду: обычное, слоу-мо, таймлапс.	2
	<u>Тема 2.</u> История телевидения и документального кино.	3
19	Зарождение киноискусства. Первые документальные фильмы.	1
20-21	Съёмочный день. Просмотр и отбор материала.	2
	<u>Тема 3.</u> Техническое сопровождение.	11
21	Съёмка разными техническими аппаратами (фотокамера,	3
22	видеокамера, мобильный телефон, планшет.	

23		
24-27	Характеристики съемочной техники: экспозиция, выдержка, диафрагма, ISO, ГРИП.	4
28-31	Принципы монтажа кадров, принципы монтажа звука. Титры. Субтитры.	4
	Раздел 3. Экскурсии.	4
32-35	Тема 1. Выездные мероприятия.	2
36	Раздел 4. Подведение итогов года.	1
	Тема 1. Демонстрация своих видеороликов, подготовленных за учебный год.	1

Календарно-тематическое планирование

(Дети с нарушением слуха, 10-17 лет)

2-й год обучения, группа № _____

№ п/п	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
	Введение. Вводное занятие.	2
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	1
2	Организационные вопросы по работе медиацентра	1
	Телевидение в системе СМИ.	2
3	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	1
4	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1
	Журналистские профессии на телевидении	2
5	Журналистские профессии на телевидении.	1
6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1
	Основы тележурналистики	12
7	Основные жанры тележурналистики. Презентация.	1
8	Интервью. Практическая работа в парах Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах.	1
9	Подготовка вопросов для интервью. Практическое задание. Написание комментария.	1
10	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видеозарисовки	1
11	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1
12	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст. Видео лекция.	1

13	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1
14	Структура и композиция телерепортажа. Невербальные средства общения.	1
15	Stand-up и синхрон в репортаже. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1
16	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги. Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция – групповой тренинг.	1
17	Имидж ведущего. Внешний облик. Этика и право в работе тележурналиста.	1
18	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки (новостной) программы.	1
	Основы видеомонтажа	11
19	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	1
20	Основы монтажа в Windows Movie Maker- мультимедиа лекция.	1
21	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro.	1
22	Использование в фильме статичных картинок .	1
23	Захват видеофрагментов с камеры.	1
24	Разрезание видеофрагментов.	1
25	Использование плавных переходов между кадрами.	1
26- 27	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	2
28	Добавление комментариев и музыки в фильм.	1
29	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1
30	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1
	Основы операторского мастерства	3
31	Устройство видеокамеры. Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	1
32	Основные правила видеосъёмки. Практикум. Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео	2
33	Композиция кадра. Человек в кадре. Внутрикадровый монтаж. Практикум - съёмка видеосюжета.	1
34- 35	Создание и защита видео проектов	2
36	Групповая работа над видеопроектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк». Монтаж видеопроектов.	1

Календарно-тематическое планирование

1-й год обучения, группа № _____ (Дети с нарушением речи, 8-11 лет)

№ п/п	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
1	Вводное занятие Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Создание текста (презентации) «Рассказ о себе».	1
	Телевидение в системе СМИ	2
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).	1
3	История и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Создание статьи о школьной жизни, об экскурсиях, тематических мероприятиях	1
	Журналистские профессии на телевидении	3
4	Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.	1
5-6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ. Съёмочный день. Игра-практикум.	2
	Основы тележурналистики	12
7	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.	1
8	Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.	1
9	Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.	1
10	Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.	1
11-12	Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.	2
13-14	Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.	2
15	Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук.	1

	Дикция.	
16-17	Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Съёмочный день. Просмотр и отбор материала.	2
18	Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».	1
	Основы операторского мастерства	3
19	Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).	1
20	Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок.	1
21	Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.	1
	Основы видеомонтажа	11
22-24	Программы для производства и обработки видеоматериалов: PowerPoint, CapCut, Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro.	3
25-26	Съёмочный день. Просмотр и подбор материала для последующей работы.	2
27	Захват видеофрагментов с камеры.	1
28-29	Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами.	2
30-32	Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker, CapCut.	3
33-34	Создание и защита видеопроектв	2
35-36	Индивидуальная и групповая консультация по проектной работе	2

Календарно-тематическое планирование

1-й год обучения, группа № _____ (Дети с нарушением речи, 12-17 лет)

№ п/п	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
	Введение. Я и медиапространство	2
1	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.	1
2	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Что такое ньюс-рум. Самые главные отделы редакции и их редакторы.	1

	Информационные и мультимедийные технологии	2
3	Классификация технологий по типам телевидения. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.	1
4	Информационные поводы. Ньюсмейкерство. Общественное мнение. Мониторинг . Топ-лайн. Head-line Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.	1
	Медиапрограммы	2
5	Новостные сюжеты и аналитические программы. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».	1
6	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Проектная работа «Моя семья». Оформление черновика в готовую работу.	1
	Источники информации	2
7	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи. Цели и особенности. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы видео	1
8	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом	1
	Практика речи	4
9	Упражнения для каждого участника группы. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа.	1
10	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста	3
11	Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.	
12	Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры.	
	Жанровое разнообразие	2
13	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, «Картинка» - основа телесюжета. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	1
14	Взаимодействие в команде. Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Съёмочный день.	1
	«Медиаобразование на материале рекламы»	2

15	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Виды рекламы. Классификация рекламы. Творческая работа- создание сценария рекламы.	1
16	Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Структура рекламного текста. Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг (девиз). Съёмка рекламы.	1
	Фотография	4
17	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.	1
18	Какие бывают фотографии. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Практическое занятие по теме « Портрет».	1
19- 20	Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.	2
	Компьютерная графика	2
21	Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net.	1
22	Создание и редактирование рисунка с текстом. Практикум по созданию Афиши, анонса школьного мероприятия.	1
	Звукозапись	2
23	Где используется звукозапись? Что называется информацией? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	1
24	Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом. Внутрикадровая и закадровая музыка. Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	1
	«Медиаобразование на материале рекламы»	4
25	Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.	1
26	Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.	1
27- 28	Взаимодействие рекламы и культуры. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. Съёмка рекламного ролика.	2
	Интернет-среда. Современные СМИ	4
29- 30	Отличие интернет-изданий от прочих. VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер.	1

31-34	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК	2
35	Работа на ПК. Создание Интернет-опроса. Просмотр материалов.	1
	Итоговый контроль	1
36	Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.	1

Календарно-тематическое планирование

2-й год обучения, группа № _____ (Дети с нарушением речи, 12-17 лет)

№ п/п	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
	Введение. Я и медиапространство	2
1	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.	1
2	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Что такое ньюс-рум. Самые главные отделы редакции и их редакторы.	1
	Информационные и мультимедийные технологии	2
3	Классификация технологий по типам телевидения. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.	1
4	Информационные поводы. Ньюсмейкерство. Общественное мнение. Мониторинг . Топ-лайн. Head-line Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.	1
	Медиапрограммы	2
5	Новостные сюжеты и аналитические программы. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».	1
6	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Проектная работа «Моя семья». Оформление черновика в готовую работу.	1
	Источники информации	2
7	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи. Цели и особенности. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы видео	1
8	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом	1
	Практика речи	4
9	Упражнения для каждого участника группы. Составление рассказа от	1

	имени главного героя или второстепенного персонажа.	
10	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра:	3
11	составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста	
12	Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры.	
	Жанровое разнообразие	2
13	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, «Картинка» - основа телесюжета. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	1
14	Взаимодействие в команде. Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Съёмочный день.	1
	«Медиаобразование на материале рекламы»	2
15	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Виды рекламы. Классификация рекламы. Творческая работа- создание сценария рекламы.	1
16	Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Структура рекламного текста. Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг (девиз). Съёмка рекламы.	1
	Фотография	4
17	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.	1
18	Какие бывают фотографии. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Практическое занятие по теме « Портрет».	1
19- 20	Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.	2
	Компьютерная графика	2
21	Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net.	1

22	Создание и редактирование рисунка с текстом. Практикум по созданию Афиши, анонса школьного мероприятия.	1
	Звукозапись	2
23	Где используется звукозапись? Что называется информацией? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	1
24	Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом. Внутрикадровая и закадровая музыка. Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	1
	«Медиаобразование на материале рекламы»	4
25	Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.	1
26	Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.	1
27- 28	Взаимодействие рекламы и культуры. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. Съёмка рекламного ролика.	2
	Интернет-среда. Современные СМИ	4
29- 30	Отличие интернет-изданий от прочих. VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер.	1
31- 34	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК	2
35	Работа на ПК. Создание Интернет-опроса. Просмотр материалов.	1
	Итоговый контроль	1
36	Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.	1

Календарно-тематическое планирование

(Дети с нарушением речи, 12-17 лет)

2-й год обучения, группа № _____

№ п/п	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
	Введение. Вводное занятие.	2
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	1
2	Организационные вопросы по работе медиацентра	1
	Телевидение в системе СМИ.	2
3	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	1
4	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1
	Журналистские профессии на телевидении	2
5	Журналистские профессии на телевидении.	1
6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1
	Основы тележурналистики	12
7	Основные жанры тележурналистики. Презентация.	1
8	Интервью. Практическая работа в парах Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах.	1
9	Подготовка вопросов для интервью. Практическое задание. Написание комментария.	1
10	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео-зарисовки	1
11	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1
12	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст. Видео лекция.	1
13	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1
14	Структура и композиция телерепортажа. Невербальные средства общения.	1
15	Stand-up и синхрон в репортаже. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1
16	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги. Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция – групповой тренинг.	1

17	Имидж ведущего. Внешний облик. Этика и право в работе тележурналиста.	1
18	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки (новостной) программы.	1
	Основы видеомонтажа	11
19	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	1
20	Основы монтажа в Windows Movie Maker- мультимедиа лекция.	1
21	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro.	1
22	Использование в фильме статичных картинок .	1
23	Захват видеофрагментов с камеры.	1
24	Разрезание видеофрагментов.	1
25	Использование плавных переходов между кадрами.	1
26- 27	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	2
28	Добавление комментариев и музыки в фильм.	1
29	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1
30	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1
	Основы операторского мастерства	3
31	Устройство видеокамеры. Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	1
32	Основные правила видеосъемки. Практикум. Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео	2
33	Композиция кадра. Человек в кадре. Внутрикадровый монтаж. Практикум - съёмка видеосюжета.	1
34- 35	Создание и защита видео проектов	2
36	Групповая работа над видеопроектми «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк». Монтаж видеопроектмов.	1

Приложение 3

4.3 Рабочая программа воспитания обучающихся

Воспитательная работа и массовые мероприятия

Мероприятие	Сроки
Участие и посещение массовых мероприятий школы, района, города.	В течение года
Отчётные видеоролики	В течение года

№ п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственный исполнитель	Планируемый результат
1.	Организационно – методическая работа	Занятие «Медиа пространство вокруг нас»	Сентябрь	Педагог	Углубление знаний среди детей в области медиа
2.	Семейное воспитание	Создание видеоролика «Моя семья»	Октябрь	Педагог	Организация пространства родители и дети
3.	Социально-эмоциональное развитие	Участие в конкурсе Клип «Наша школьная жизнь»	Ноябрь	Педагог	Повышение интереса к журналистике
4.	Праздничные события календаря	Поздравление с Новым Годом	Январь	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
5.	Праздничные события календаря	«23 февраля – День Защитника Отечества»	Февраль	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
6.	Профориентация Экскурсии	Посещение ТВ	Апрель	Педагог	Углубление знаний в журналистике
7.	Конкурсы	Просмотр и анализ роликов к социально-значимым мероприятиям « День Учителя», «День Героев Отечества», «День Защитника Отечества», «День Победы», «Бессмертный полк», «Письмо солдату» и т.д.	Май	Педагог	Повышение интереса к журналистике

